

Das Fachmagazin für den ambitionierten Hobbyracer

Mediadaten
2011

CIRCUIT

Training \ Technik \ Termine

www.circuit-magazin.de



CIRCUIT

**team
power**

**SUPER
SPORTLER.DE**

moto-racing.de

01

Mediadaten 2011

Seit nunmehr fast drei Jahren gibt es die Zeitschrift Circuit, die nach wie vor fünfmal im Jahr speziell für die Motorradfahrer und -fahrerinnen gemacht wird, die sich gerne mit ihren Maschinen auf Rennstrecken bewegen. Entwickelt und erdacht haben das Konzept die beiden „Motorradverrückten“ Hobbyracer Matthias Fischer und Martin Spiecker, die das Magazin komplett verantworten.

Circuit ist nach wie vor ein reines Abo-Magazin, in dem regelmäßig und kompetent über das Thema Renntrainings berichtet wird. Dies bedeutet, dass die Anbieter von Veranstaltungen mit ihren Konzepten und Besonderheiten sowie die jeweiligen Rennstrecken vorgestellt und bewertet werden. Aber auch Tipps, Tricks, Technik, Versicherungsfragen sowie die Vorstellung neuer Sportmotorräder und Zubehörteile sind fester Bestandteil des Hefts.

Circuit spricht dabei ausschließlich die Fahrer und Fahrerinnen sportlicher Motorräder an, die sich mit ihren Fahrzeugen auf den Pisten abseits der Autobahnen und Landstraßen bewegen möchten. Denn einerseits möchten viele ihren persönlichen Grenzbereich erweitern und andererseits einmal fernab von Geschwindigkeitsbegrenzungen das Potenzial ihrer Motorräder neu „erfahren“.

Um unsere Leser und Interessenten auch zwischen den Erscheinungsterminen regelmäßig mit aktuellen Berichten und Terminen auf dem Laufenden zu halten, gibt es neben E-Mail-Newslettern und Informationen auf der Website www.circuit-magazin.de auch seit knapp zwei Jahren eine Partnerschaft mit www.supersportler.de.

Auf dieser Internetplattform findet der User nicht nur ein ähnliches Angebot wie im Printmedium. Zusätzlich gibt ihm das Portal auch noch alle nötigen Informationen rund um sein spezielles Sportbike – angefangen mit sämtlichen Daten des Herstellers bis hin zu einer Übersicht der Zubehöranbieter und -teile sowie der Tuningmöglichkeiten. Ein weiterer, neuer Partner ab 2011 ist das Internetportal www.moto-racing.de. Unter der Headline „Teampower“ deckt Circuit mit diesen Partnern in einzigartiger Form den Medien- und Marketingmix ab.

Auflagenanalyse – Zeitraum 10/2009 bis 10/2010

Druckauflage: 6.000 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage: rund 5.600 Exemplare pro Ausgabe

Verkaufte Auflage (Abonnements): 1.022 Exemplare
davon Ausland: 162 Exemplare

Freistücke Trainingsveranstalter: 92 Exemplare

Freistücke Industriepartner: 240 Exemplare

Weitere Freistücke: ca. 4.280 Exemplare (gezielte Verteilung bei Trainingsveranstaltungen, Rennevents – z.B. IDM – sowie auf Messen mit dem Ziel, stets weitere Abonnenten zu gewinnen).

Rest-, Archiv- und Belegexemplare: ca. 400 Exemplare

Leserstrukturanalyse – Wer liest Circuit*

Durchschnittsalter: 39 Jahre

Durchschnittliche Anzahl von gebuchten Renntrainings pro Jahr: 5

Woher beziehst Du Deine Informationen?*

Internet: 85 %

Zeitung: 35 %

Freunde: 53 %

Motorradclubs etc.: 10 %

*Seit Gründung von Circuit liegt jeder Ausgabe ein Abo- bzw. Infoformular bei, in dem wir Fragen zur Zielgruppe stellen. Sämtliche Formulare, die in den vergangenen Jahren eingereicht wurden, sind in dieser Erhebung verarbeitet worden. Die Auswertung lässt den Schluss zu, dass es sich bei den Hobbyracerern um eine sehr solvente Zielgruppe handelt, denn die Teilnahme beispielsweise an nur einem Zweitagestraining auf einer deutschen Strecke ist mit An- und Abreise durchaus mit rund 500 Euro zu beziffern (ohne Sturz- und Verschleißteile).

**Mehrfachnennungen waren bei dieser Frage möglich, daher diese Werte.

Termine 2011

Ausgabe	Redaktions- und Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
1/2011	04.02.	21.02.	Anfang März
2/2011	08.04.	26.04.	Anfang Mai
3/2011	26.06.	18.07.	Ende Juli
4/2011	29.08.	16.09.	Anfang Oktober
5/2011	18.11.	05.12.	Mitte Dezember

Themenschwerpunkte 2011:

- » Berichte von Winterevents.
- » Neues von den wichtigen Zweiradmessern.
- » Klasse statt Masse – große und kleine Trainingsveranstalter im Vergleich.
- » Altes Eisen schnell unterwegs – klassische Renner auf der Piste.
- » Verkleidung, Höcker etc. Der Zubehörmarkt von preiswert bis teuer.
- » Frau und Rennstrecke – besondere Angebote für die weibliche Zielgruppe.
- » Helme, Handschuhe und Bekleidung – Neuheiten 2011.
- » Reifen für jeden Anlass – vom Super-Sportreifen für die Straße bis zum Slick und Regenreifen für die Rennstrecke.
- » Die neuen Sportler und Supersportler der Saison 2011.
- » Versicherungsthemen – Tipps für die richtige Absicherung von Mensch und Maschine.
- » Unentbehrliches Zubehör für den Trainingseinsatz – Werkzeuge, Reifenwärmer, Montageständer im Test.
- » „Single-Börse“ – an was sollen Alleinreisende an der Rennstrecke denken.
- » Für den Fall der Fälle – Unfall oder Verletzung auf der Strecke. Was sollte bereits im Vorfeld eines Trainings beachtet werden.
- » Die B und C Strecken in Deutschland und dem angrenzenden Ausland. Attraktive Kurse mit teils großer Vergangenheit.
- » Leistungen für den Teilnehmer – Anbieter und ihre speziellen Servicepakete.
- » Fahrerlagerromantik – was erwartet den Teilnehmer an den Strecken und was nicht.
- » Tuning und Technik.

03

1/1 Seite



A: 216 x 280 mm
B: 222 x 286 mm



A: 192 x 249 mmA

€ 1.850,-€

1.850,-

1/2 Seite



A: 106 x 280 mm
B: 109 x 286 mm



A: 93 x 249 mm



A: 216 x 139 mm
B: 222 x 142 mm



A: 192 x 124 mmA

€ 970,-

€ 970,-€

1/3 Seite



A: 73 x 280 mm
B: 76 x 286 mm



A: 60 x 249 mm



A: 216 x 94,5 mm
B: 222 x 97,5 mm



A: 192 x 79 mm

720,-

€ 720,-

1/4 Seite



A: 93 x 123 mm



A: 192 x 62 mm

€ 560,-

1/6 Seite



A: 60 x 123 mm



A: 93 x 79 mm

€ 360,-

Umschlagseiten 2,3 und 4



A: 216 x 280 mm
B: 222 x 286 mm

€ 2.100,-

Legende:

Grundsätzlich werden alle Anzeigen 4-farbig umgesetzt (Euroskala)

Zeitschriftenformat: 216 x 280 mm
Satzspiegel: 192 x 249 mm

A: Anzeigenformat (sichtbarer Teil)
B: Anzeigenformat mit Beschnittzugabe (3 mm)

Kleinanzeige



A: 93 x 20 mm

€ 175,-

Beileger, Beikleber und Beihefter (nur Gesamtauflage)

Beileger, Beikleber und Beihefter auf Wunsch gern möglich. Sprechen Sie uns hierzu bitte gesondert an. Wenden Sie sich dazu an Tanja Weigel, Tel. +49 (0) 2771 / 8718-40, tw@m-vier.de

Beilagen verstehen wir als lose beigefügte Drucksachen. Generell können diese Sonderartikel nur für die Gesamtauflage berücksichtigt werden.

Beileger, Beikleber und Beihefter müssen bis spätestens eine Woche nach Druckunterlagenschluss an der Druckerei angeliefert werden.

Rabatte bei mehreren Anzeigen pro Jahr, unabhängig von der Größe:

bei 2-3 Anzeigen: 15 %

ab 4 Anzeigen: 20 %

Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Ausstellung ohne Abzug zu zahlen. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen im hinteren Teil dieser Information. Sämtliche Preise verstehen sich zusätzlich der gesetzlichen MwSt.

04

Datenaufbereitung

Dateiformate:

Verarbeitet werden druckreife PDF-Dateien mit folgenden Spezifikationen:

- Datei immer im Endformat anlegen
- Umlaufend 3 mm Beschnittzugabe plus Schneidemarken (nur bei Anzeigen im Anschnitt, siehe 04)
- Alle benötigten Schriften einbetten
- Nicht benötigte Schriften löschen

Anzeigen können auch als JPG- oder TIF-Bilddaten im CMYK-Modus gesendet werden. Auflösung: 300 dpi bei Endformat.

Achtung!

Auch in den Stilvorlagen können Schriften definiert sein, die, obwohl nicht benutzt, bei der PDF-Erstellung angefordert werden.

- Keine automatische Schriftmodifikation oder Schrifteffekte verwenden, wie fett, kursiv, schattiert, Outline etc.
- Die Grafikdateien vor dem Erstellen der EPS-Datei bitte in Pfade bzw. Kurven umwandeln
- Alle Bilder mit einer Auflösung von 300 dpi (immer CMYK) und nur als TIF- oder EPS-Datei einbetten
- JPEG-Daten mit maximaler Qualität im CMYK-Modus abspeichern
- Alle Grafikelemente in der Layoutdatei und in den verwendeten Grafikdateien immer in den 4 Druckfarben (CMYK) anlegen. Keine RGB-Daten oder andere Farben verwenden.
- nicht benötigte Farben löschen
- Keine Sonderfarben verwenden!

Die Anzeigenpreise gelten bis zum 31.12.2011

Bankverbindung:

m4 Solutions GmbH

Volksbank Herborn-Eschenburg eG

Kto.-Nr. 6 237 100 >> IBAN: DE52 5169 1500 0006 2371 00

BLZ 516 915 00 >> BIC: GENODE51HER

Preise für Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Farbskala nicht erreicht werden können, bedürfen einer individuellen Vereinbarung mit dem Herausgeber.

Bei Nichteinhaltung vorgegebener Daten-Standards wird dem Auftraggeber der Arbeitsaufwand für die Konvertierung zusätzlich in Rechnung gestellt, zu einem Stundensatz in Höhe von: **€ 70,-**

Auf Wunsch gestalten wir Ihre Anzeige nach Ihren individuellen Vorstellungen. Sprechen Sie uns an: Tanja Weigel, Tel. +49 (0) 2771 / 8718-40, tw@m-vier.de

Musterausdruck:

Zusätzlich zu den PDF-Dateien benötigen wir einen farbigen Musterausdruck, erzeugt von den Anzeigendaten, der den letzten Stand zeigt.

Offene Daten:

Sollten von Ihnen keine druckfähigen Daten erstellt werden, können wir diese über unseren Dienstleister auf Ihre Kosten anfertigen.

Farbverbindlicher Proof:

Auf Wunsch fertigen wir Ihnen einen farbverbindlichen, kostenpflichtigen Proof nach FOGRA-Druckstandard an. Erkundigen Sie sich bei uns.

Rückfragen hierzu können Sie direkt an uns richten:

m4 Solutions GmbH, Am Güterbahnhof 19, 35683 Dillenburg, Tel.: +49 (0) 2771 / 8718-40,

Fax +49 (0) 2771 / 8718-68, tw@m-vier.de

Datenträger und -übertragung:

» auf CD / DVD per Post an m4 Motorsports [Adresse wie vor].

» per eMail oder per FTP-Datenupload. Die Zugangsdaten erhalten Sie auf Anfrage von uns per Mail.

05

Heftpreise Circuit: (Bezug nur über m4 Motorsports)

Einzelpreis Circuit	€ 5,50
Abo-Stückpreis	€ 4,80
Jahresabonnement (5 Ausgaben)	€ 24,-
Versand Inland	€ 1,50 pro Exemplar
	€ 4,- bis 4 Exemplare
	€ 5,- ab 5 Exemplare
Versand Ausland	€ 3,- pro Exemplar
	€ 4,50 bei 2 Exemplaren
	€ 9,- bei 3 - 5 Exemplaren

Herausgeber:

m4 Solutions GmbH
Am Güterbahnhof 19
35683 Dillenburg
Tel.: +49 (0) 2771 / 8718-40
Fax: +49 (0) 2771 / 8718-68
ms@m-vier.de
www.m4-motorsports.de

Redaktions-Büro Burbach:

Martin Spiecker
Tel.: +49 (0) 2736 / 299368
circuit-magazin@email.de

Redaktions-Büro Bottrop:

Matthias Fischer
Tel.: +49 (0) 2041 / 766718
circuit.magazin@pr-fischer.de

Aboverwaltung:

Tanja Weigel
Tel.: +49 (0) 2771 / 8718-40
tw@m-vier.de

Anzeigen

Circuit Media UG
Dorfstraße 3
57299 Burbach
Tel.: +49 (0) 177 / 8656560
Fax: +49 (0) 2736 / 448712
circuit-media@email.de
www.m4-motorsports.de

Gestaltung und Druck:

Dönges Druck + Medien
Gutenberghaus Druck + Medien GmbH & Co. KG
Am Güterbahnhof 19
35683 Dillenburg
Tel.: +49 (0) 2771 / 8718-39
m.spiecker@doenges-druck.de
www.doenges-druck.de

Die Klammer für Ihren Erfolg

CIRCUIT **team power** **SUPER SPORTLER .DE**

www.circuit-magazin.de www.supersportler.de

Das Fachmagazin
für den ambitionierten Hobbyracer

Das Webportal
für Supersportler Motorrad Fans

Teampower, das steht für optimale Synergien zwischen Web und Print. Die Inhalte aus dem Printmedium sowie aktuelle Informationen aus der Szene erscheinen regelmäßig in einem separaten Bereich unter www.supersportler.de. Hier nutzen wir gezielt den Traffic der Web-User, um auf Circuit aufmerksam zu machen. Anzeigenkunden und Veranstalter profitieren ebenfalls von Teampower, denn die Darstellung sowohl im Web wie auch im Printmedium ist gewünscht. Eine effektivere Möglichkeit, die Zielgruppe der Hobbyracer und Fahrer supersportlicher Motorräder gleichzeitig zu erreichen, gibt es kaum.

Unser neuer Partner unter der Headline „Teampower“ ab 2011:

moto-racing.de

Diese Metadaten finden Sie auch als PDF-Datei zum Download unter www.circuit-magazin.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge:

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ergänzend zu den jeweiligen Metadaten. Abweichende Vereinbarungen sind nur bindend, sofern sie von den Vertragspartnern schriftlich bestätigt wurden. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrere Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Auftragsabwicklung:

1. Zur Annahme von Anzeigenaufträgen sind nur Mitarbeiter des Verlages bevollmächtigt.
2. Eine Ablehnung von Aufträgen wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form behält sich der Verlag vor. Das gilt insbesondere, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag nicht zumutbar ist. Beilagaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters (Ausdruck, Vorlage o. ä.) und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich von den Verantwortlichen mitgeteilt.
3. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob die Veröffentlichung Rechte Dritter beeinträchtigt. Der Auftraggeber hält den Verlag von Schadensersatzansprüchen aus einer Verletzung frei.
4. Für die rechtzeitige und vollständige Lieferung des Anzeigentextes und Druckvorlagen oder digitalen Anzeigenvorlagen entsprechend der Metadaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Vorlagen gegebenen Möglichkeiten.
5. Farbverbindliche Korrekturabzüge von Anzeigen werden bei Bedarf und nach Rücksprache dem Auftraggeber vor Drucklegung per Post zur Freigabe zugeschiedt. Etwaige Korrekturen müssen bis zum dabei genannten Termin (Tag, Uhrzeit) erfolgen, ansonsten gilt die Anzeige als freigegeben. Wird kein Termin angegeben, so gilt eine Frist von einer Woche ab Zugang der Abzüge.
6. Bei Anzeigenaufträgen und Druckunterlagen, die erst nach dem Anzeigen- und Druckunterlagenschluss beim Verlag eingehen, steht die für die Prüfung und Freigabe erforderliche Zeit u.U. nicht zur Verfügung; jedwede Haftung des Verlages für Fehler oder Farbabweichungen ist daher ausgeschlossen. Der Verlag kann Schadensersatz verlangen, wenn ein vereinbarter Anzeigenschluss nicht eingehalten wird und kein gleichwertiger Ersatz für die freigehaltene Anzeigenposition gefunden werden kann.
7. Die Kosten für die Anfertigung von Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu tretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
8. Druckvorlagen (auch Datenträger) werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgegeben. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrags.
9. Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen (per Datenträger z. B. Disketten, CD-ROM, DVD, direkt oder indirekt per Fernübertragung, z. B. eMail, papierlos übermittelt) können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof, hochwertigen Farbausdruck o. ä. zuverlässig verarbeitet werden. Ohne diese Unterlage sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preisminderungsanspruch auslösen können. In

diesem Fall ist ein Ausdruck an den Verlag zu senden, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.

10. Der Auftraggeber hat dafür zu sorgen, dass die übersendeten Datenträger frei von Computerviren sind. Werden solche entdeckt, löscht der Verlag die Dateien, ohne das daraus dem Auftraggeber Ansprüche entstehen. Der Verlag behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen.

Gewährleistung und Haftung:

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige nach Wahl des Verlages einen Anspruch entweder auf Nacherfüllung (Ersatzanzeige) oder angemessene Minderung der Zahlung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Anzeigenzweck beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen.
12. Lässt der Verlag eine ihm für die Nacherfüllung gesetzte Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht mängelfrei, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt.
13. Eine Haftung des Verlages für leicht fahrlässige Pflichtverletzungen wird ausgeschlossen, sofern diese keine vertragswesentlichen Pflichten, Schäden aus der Verletzung des Lebens, Körpers oder der Gesundheit oder Garantien betreffen. Gleiches gilt für Pflichtverletzungen unserer Erfüllungsgehilfen. Die Haftung ist bei fahrlässigen Verletzungen auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.
14. Reklamationen sind innerhalb von vier Wochen nach Erscheinen des Druckwerks geltend zu machen. Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung von Druckvorlagen zurückführen lassen (s. Metadaten), führen zu keinem Preisminderungsanspruch.
15. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglichen Pflichtverletzungen verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

Zahlungsbedingungen / sonstige Vertragsbedingungen:

16. Die Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Ausstellung rein netto zur Zahlung fällig.
17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die gesetzlichen Verzugszinsen sowie weiterer Verzugs-schaden berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
18. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Dillenburg.
19. Die Vertragssprache ist Deutsch. Auf die Vertragsbeziehung ist das deutsche Recht anzuwenden. Das Recht des Übereinkommens der Vereinten Nationen vom 11.04.1980 über den internationalen Warenkauf (UN-Kaufrecht) ist ausgeschlossen.
20. Sind oder werden einzelne Bestimmungen dieser Lieferungs- und Zahlungsbedingungen unwirksam, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Der Verlag und der Auftraggeber verpflichten sich, die unwirksame Bestimmung so zu ergänzen oder umzudeuten, dass der mit der un-gültigen Vorschrift beabsichtigte wirtschaftliche Zweck erreicht wird.

www.circuit-magazin.de